

Digitale Werkplaats

Dit stappenplan helpt je bij het realiseren van een Digitale Werkplaats. De volgorde en aanpak ervan kunnen per regio verschillen.

Het plan gaat uit van een toegekende financiering van het ministerie, uiteraard kan elke regio besluiten te starten met regionale financiering.

VERKENNEN



van kans naar concreet idee

STAPPEN

- Vul een stakeholderanalyse in
- Voer verkennende gesprekken met ten minste drie stakeholders: overheid, onderwijs, connectie mkb
- Omschrijf de noodzaak en het waarom voor de regio
- Roep de stakeholders bij elkaar voor een verkenningssessie

CHECKLIST

- Is er voldoende draagvlak?
- Zijn de belangrijkste partijen enthousiast?
- Zijn alle randvoorwaarden om de ambities te kunnen waarmaken aanwezig:
 - geld
 - uitvoeringscapaciteit
- Is er een kartrekker in beeld?
- Of anders een profielschets opgesteld?
- _____
- _____
- _____
- _____

AAN ZET: KARTREKKER

Aan zet is iemand die de belangen van verschillende stakeholders in kaart brengt, die zoekt naar een gezamenlijke regionale ambitie. Dat kan zowel iemand uit de regionale overheid, het onderwijs als het bedrijfsleven zijn.

PRODUCT

- Een omschrijving van het 'waarom' met:
- Een inhoudelijke uitwerking van het belang voor de regio
 - Cijfermatige en feitelijke onderbouwing van het belang voor de regio
 - Eerste uitwerking van de missie en visie
 - Stakeholderanalyse

VERSTERKEN



van concreet idee naar uitgewerkt concept

STAPPEN

- Roep de stakeholders bij elkaar voor één of meerdere ambitiesessie(s)
- Maak de doelen en inzet van de verschillende stakeholders helder
- Geef input voor een waarde-creatiemodel (businessmodelcanvas)
- Breng de bereidheid om te financieren in kaart
- Benoem een kartrekker

CHECKLIST

- Staat er een samenwerking met een gemeenschappelijk doel?
- Zijn alle benodigde partijen betrokken of geïnformeerd?
- Zijn de kaders gesteld voor financiering, governance en samenwerking?
- _____
- _____
- _____
- _____

AAN ZET: KARTREKKER

Aan zet is bij voorkeur iemand uit de regio, die met mandaat van de belangrijkste stakeholders partijen bij elkaar brengt. Hij of zij zorgt ervoor dat er uiteindelijk een gedragen concept op tafel ligt. Het landelijke programmteam kan hierin ondersteunen, maar de regio neemt het voortouw.

PRODUCT

- Ambitiecanvas
- Businessmodelcanvas
- De belangrijkste doelstellingen zijn geformuleerd
- Er is een samenwerking met geëngageerde partners
- Er is een kartrekker aangesteld

VORMEN



van uitgewerkt concept naar plan

STAPPEN

- Roep de stakeholder bij elkaar voor één of meerdere ontwerpessie(s)
- Werk een plan van aanpak uit, met daarin:
 - heldere doelstellingen
 - een inschatting van kosten, capaciteit, middelen
 - vereiste faciliteiten en infrastructuur, zowel intern als met partners en derden
 - de methodiek
 - de doelgroepen
 - het kernteam
 - monitoring
- Stel de aanpak samen met de beslissers vast

CHECKLIST

- Zijn onderstaande punten vastgelegd:
- hoe er wordt samengewerkt
 - hoe fasegewijs te ontwikkelen (testen ahv. Pilots, bijstellen, vaststellen, opschalen)
 - hoe de organisatie wordt ingericht
 - hoe de financiering geregeld wordt
 - hoe waarde gecreëerd wordt
 - hoe te monitoren
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____

AAN ZET: SUBSIDIESCHRIJVER

Aan zet is iemand die de subsidieaanvraag en het bijbehorende plan schrijft. Bij voorkeur iemand die gespecialiseerd is in planvorming en bijvoorbeeld kan helpen bij het faciliteren van het proces. Een ontwerpsteam met de verschillende stakeholders is noodzakelijk.

PRODUCT

- Klantreiscanvas
- Er is een duidelijk beeld hoe de werkplaats gaat functioneren en dat ligt vast in uitgewerkte modellen
- De subsidiabele periode en het moment van starten zijn helder
- Er zijn afspraken over monitoring gemaakt

VIEREN



van plan naar praktijk

STAPPEN

- Aan de slag: de eerste ondernemers worden geholpen.
- Het ministerie kent een aanvraag toe
- Organiseer een feestelijke aftrap voor partners, het ministerie en de doelgroep

CHECKLIST

- Kan de werkplaats starten met zijn activiteiten?
- Worden bedrijven geholpen met hun ondernemersvraag?
- _____
- _____
- _____
- _____

AAN ZET: PROJECTLEIDER

Aan zet is iemand die optreedt als contactpersoon voor het project, die het grote geheel overziet én kan afstemmen met zowel bestuurders als met de uitvoerenden. Uiteraard geholpen door ten minste één contactpersoon voor ondernemers en één voor studenten/docenten

PRODUCT

- Goedgekeurde aanvraag
- Digitale Werkplaats in actie
- 'Lokale helden': ondernemers die van de werkplaats gebruik hebben gemaakt en als goed voorbeeld kunnen dienen.